

01.03.2011 | Social Media Vortrag -Recap

DMKZWO's CEO Volker Meibrink wurde vom GDA (Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.) eingeladen, mit ausgewählten Personalentscheidern der Branche über das Thema Social Media im Recruiting zu sprechen.

In dem Vortrag wurde neben den allgemeinen Trends der digitalen Kommunikation für Personaler insbesondere auf die Einsatzzwecke und -gebiete sozialer Medien eingegangen. Unterschieden wurde der Einsatz für den Recruiting Prozess selbst (bspw. Identifizierung und Ansprache von potenziellen Kandidaten) sowie für das Personal Marketing (insbesondere das Employer Branding.) Gerade Letzteres wird von den meisten Industrieunternehmen kaum genutzt, obwohl gerade Branding in den kommenden Jahren zunehmenden Einfluss auf den Recruiting-Erfolg haben wird. Abschließend wurden Wege in die sozialen Medien aufgezeigt und diskutiert, wobei insbesondere auf die diversen Bedenken der Unternehmen eingegangen wurde. Die Frage ist also nicht mehr, ob die sozialen Medien genutzt werden sollen sondern nur noch wann und wie.

Dies war nicht das erste Unternehmen, bei dem Herr Meibrink mit seinen Ausführungen dankbare Zuhörer fand. Auch bei der Multivac Sepp Haggemüller GmbH & Co. KG in Wolfertschwenden, Bayern fand ein Vortrag zum Thema Social Media mit großem Erfolg statt.

Gerne kommen wir auch zu Ihnen! Sprechen Sie uns an und lassen Sie uns gemeinsam das Thema Social Media für Ihr Unternehmen prüfen.

Ansprechpartner Presse

Sarah Jamshidi | T: 0221.500.658.18 | E: jamshidi@dmkzwo.de